

Tuyên Quang, ngày 12 tháng 12 năm 2022

BẢNG GIÁ THÔNG TIN, QUẢNG CÁO NĂM 2023

(Kèm theo Quyết định số 312/QĐ -PTTH, ngày 12/12/2022
của Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Tuyên Quang)

I. THÔNG TIN, QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH

1. Quảng cáo bằng hình ảnh động TVC giới thiệu sản phẩm (Không bao gồm chi phí sản xuất Clip quảng cáo).

Đơn vị tính: Đồng

Mã giờ	Thời gian phát sóng	Chương trình quảng cáo	Đơn giá			
			10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
QC01	5h32' - 6h39'	Trong (ngoài) các chương trình	500.000	600.000	750.000	1.000.000
QC02	6h40' - 6h44'	Trước, sau Bản tin thời sự Chào ngày mới	1.000.000	1.200.000	1.500.000	2.000.000
QC03	07h05 - trước 11h30'	Trước và sau phim TTV	1.200.000	1.800.000	2.500.000	3.500.000
QC04		Trong phim và trước Thời sự TTV	1.400.000	2.500.000	3.500.000	4.200.000
QC05	Từ 12h00- 19h40	Trước và sau phim TTV	1.300.000	2.000.000	3.000.000	4.000.000
QC06		Trong phim TTV	1.400.000	2.500.000	3.500.000	4.200.000
QC07	Từ 19h40- 19h45	Trước Thời sự TTV	1.500.000	3.000.000	4.000.000	4.500.000
QC08	Từ 20h 10' - 22h00	Trước và sau phim TTV	1.300.000	2.000.000	3.000.000	4.000.000
		Trong phim TTV	1.600.000	3.200.000	4.500.000	4.800.000
QC09	Từ 22h05' - 23h30'	Trước và sau các chương trình	1.000.000	1.200.000	1.500.000	2.000.000
		Trong phim TTV	1.200.000	1.800.000	2.500.000	3.500.000

Ghi chú: Mẫu TVC được tính theo thời lượng chuẩn: 10 giây, 15 giây, 20 giây, 30 giây. Nếu mẫu TVC dưới 10 giây được áp dụng theo đơn giá chuẩn 10 giây, Các mẫu TVC có

thời lượng trên mức chuẩn được tính theo đơn giá có thời lượng cao hơn kế tiếp, mẫu quảng cáo trên 30 giây sẽ được tính theo đơn giá chuẩn 30 giây cộng với 1 đơn giá chuẩn kế tiếp.

2. Thông tin bản chữ, đọc lời (về Sàn bất động sản, nhà, đất, quảng bá doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, cửa hàng, đại lý, nhà máy): Được tính bằng 50% đơn giá tại mục 1.

3. Chương trình tự giới thiệu doanh nghiệp: Là những chương trình có độ dài từ 60 giây trở lên giới thiệu về công nghệ, quy trình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, về khả năng tài chính, quản lý đầu tư,... của các đơn vị, doanh nghiệp.

Đơn vị tính: Đồng

Khung giờ	Chương trình quảng cáo	Đơn giá/60 giây
- Từ 6h30' đến trước 6h45'	Ngoài phim và các chuyên mục	700.000
- Từ 7h00' đến trước 11h'30	Ngoài phim và các chuyên mục	800.000
- Từ 12h00' đến trước 18h45'	Ngoài phim và các chuyên mục	1.000.000
- Từ 19h40' đến trước 21h50'	Trước và sau chương trình thời sự TTV	1.500.000
- Từ 22h15' đến 23h30'	Ngoài phim và các chuyên mục	500.000

4. Chi phí sản xuất clip, phóng sự quảng cáo, giới thiệu sản phẩm, giới thiệu doanh nghiệp; hiểu, hỉ ...

Đơn vị tính: Đồng

STT	Nội dung	Thời lượng	Đơn giá
1	Sản xuất clip, phóng sự quảng cáo, giới thiệu sản phẩm, giới thiệu doanh nghiệp	Từ 02 phút đến dưới 3 phút	5.000.000
		Từ 03 phút đến dưới 04 phút	7.000.000
		Từ 04 phút đến dưới 05 phút	9.000.000
2	Sản xuất clip hiểu, hỉ	Từ 05 phút đến dưới 08 phút	10.000.000
		Từ 08 phút đến dưới 10 phút	12.000.000
		Từ 10 phút đến dưới 15 phút	18.000.000
		Từ 15 phút đến dưới 20 phút	20.000.000
		Từ 20 phút đến 30 phút	30.000.000
3	Chi phí sản xuất, Biên dịch, Biên tập Clip quảng cáo, phóng sự giới thiệu sản phẩm, giới thiệu doanh nghiệp từ tiếng Việt sang tiếng Anh, hoặc tiếng dân tộc Tày, Dao, Cao Lan, Mông; Biên tập, biên dịch từ tiếng Anh tiếng dân tộc Tày, Dao, Cao Lan, Mông sang tiếng Việt	Từ 01 phút đến 03 phút	1.500.000

5. Quảng cáo bằng chữ và lời (Không phát trong chương trình phim và giải trí).

a. Quảng cáo mang tính kinh doanh, tuyển sinh, tuyển dụng, thông báo thành lập doanh nghiệp, bán đấu giá tài sản v.v...

Đơn vị tính: Đồng

Thời gian	Thời điểm	Đơn giá 1/giây
-Từ 6h25' - trước 6h30'	Ngoài phim và giải trí	15.000
- Từ 6h45' đến trước 11h'30	Ngoài phim và giải trí	20.000
- Từ 12h00' đến trước 19h45'	Ngoài phim và giải trí	30.000
-Từ 20h10' - trước 22h	Ngoài phim và giải trí	25.000
-Từ 22h15' - 23h30'	Ngoài phim và giải trí	15.000

b. Tin buồn, lời cảm ơn, tìm người thân, tìm vật rơi, mời họp.

- Tin buồn chỉ phát sóng vào các buổi: 8h, 12h, 18h và 23h30'; Đơn giá: 400.000đ/ lần phát sóng (Nội dung phát sóng theo mẫu quy định của Đài).

- Lời cảm ơn, tìm người thân, tìm vật rơi, mời họp phát sóng vào các buổi: 8h, 12h, 18h, 23h30' đơn giá: 12.000đ/1 giây (Nếu phát sóng từ lần thứ hai trở lên thì đơn giá từ lần thứ hai được tính = 50% của lần đầu phát sóng).

Lưu ý: Tất cả các quảng cáo bằng chữ và lời quy định tại Mục 5 mức thu phí thấp nhất bằng 30 giây/1 lần phát sóng.

6. Thông tin bằng hình thức chạy chữ dưới chân màn hình.

Đơn vị: VND

Thời gian	Thời điểm	Đơn giá 1 giây/lần chạy
- Từ 6h45' đến trước 11h'30	Trong phim và giải trí	9.000
- Từ 12h00' đến trước 18h45'	Trong phim và giải trí	10.000
- Từ 20h10' đến trước 22h	Trong phim và giải trí	12.000
- Từ 22h15' đến 23h30'	Trong phim và giải trí	8.000

II. THÔNG TIN, QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG PHÁT THANH

Đơn vị: VND

Thời gian	Thời điểm	Đơn giá 60/giây
- Từ 6h45' đến 6h50'	Sau chương trình thời sự tiếng việt	700.000
- Từ 17h55' đến trước 18h		

III. THÔNG TIN, QUẢNG CÁO TRÊN TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ TỔNG HỢP.

Địa chỉ truy cập: <http://tuyenquangtv.vn>.

Đơn vị: VNĐ

Vị trí	Kích thước	Mô tả(Số Kb)	Đơn giá/ngày
Top banner (trang chủ)	970 x 60	100	200.000
Banner trung tâm (trang chủ)	664 x 60	20	250.000
Banner bên phải phía trên (tất cả các trang)	300 x 200	30	300.000
Banner bên phải phía dưới (tất cả các trang)	300 x 200	30	300.000
Banner chân trang bên phải (trang chủ)	300 x 200	30	150.000

Chú ý: 01 banner được kèm theo 01 text link; Nếu trên cùng một banner khách hàng yêu cầu có liên kết từ hai text link trở lên thì đơn giá từ text link thứ hai được tính bằng 1/5 đơn giá của banner có gắn text link đầu tiên.

IV. PHÁT SÓNG QUẢNG CÁO TRÊN FANPAGE TUYENQUANGTTV

(Không bao gồm chi phí sản xuất Clip quảng cáo).

Đơn vị : Đồng

Nội dung quảng cáo	Thời lượng	Thời điểm trang Fanpage Tuyen Quang TTV có số lượt người theo dõi	Đơn giá/01 lần đăng tải
Là những nội dung quảng cáo bằng chữ, hình ảnh động, hình ảnh tĩnh, TVC, clip quảng cáo phù hợp với các quy định của pháp luật về thông tin, quảng cáo (Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Tuyên Quang chỉ đăng phát quảng cáo sau khi thẩm định nội dung, hình thức quảng cáo đảm bảo yêu cầu theo quy định)	Dưới 60 giây đối với quảng cáo TVC, clip quảng cáo hình ảnh động. Không quá 150 từ đối với quảng cáo bằng chữ, hình ảnh tĩnh	30.000 người đến dưới 40.000 người theo dõi	500.000
		40.000 người đến dưới 50.000 người theo dõi	1.000.000
		50.000 người đến dưới 60.000 người theo dõi	1.500.000
		60.000 người đến dưới 70.000 người theo dõi	2.000.000
		70.000 người đến dưới 80.000 người theo dõi	2.500.000
		80.000 người đến dưới 90.000 người theo dõi	3.000.000
		90.000 người đến dưới 100.000 người theo dõi	3.500.000

V. CÁC QUY ĐỊNH CHUNG.

1. Tỷ lệ giảm giá, thưởng khuyến khích của các hợp đồng Quảng cáo.

1.1. Giảm giá.

- Giá trị hợp đồng từ 10 triệu đồng đến dưới 30 triệu đồng là 5%
- Giá trị hợp đồng từ 30 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng là 8%
- Giá trị hợp đồng từ 50 triệu đồng đến dưới 70 triệu đồng là 10%
- Giá trị hợp đồng từ 70 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng là 12%
- Giá trị hợp đồng từ 100 triệu đồng đến dưới 150 triệu đồng là 15%
- Giá trị hợp đồng từ 150 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng là 18%
- Giá trị hợp đồng từ 200 triệu đồng đến dưới 350 triệu đồng là 22%
- Giá trị hợp đồng từ 350 triệu đồng đến dưới 500 triệu đồng là 26%
- Giá trị hợp đồng từ 500 triệu đồng đến dưới 1 tỷ đồng là 28%
- Giá trị hợp đồng từ 1 tỷ đồng trở lên là 35%

1.2. Thưởng khuyến khích

Trường hợp khách hàng thực hiện vượt giá trị hợp đồng nguyên tắc đã ký sau khi đã trừ giảm giá, sẽ được thưởng thêm số spots quảng cáo giá trị tương đương 10% phân giá trị vượt hợp đồng đó (*Với điều kiện khách hàng thanh toán hết số tiền quảng cáo trong năm, chậm nhất đến hết tháng 01 của năm sau*).

2. Các quy định khác

- Giờ phát sóng được Ban Giám đốc quyết định cụ thể cho từng hợp đồng hoặc lịch phát sóng.
- Các sản phẩm quảng cáo như băng vệ sinh, giấy vệ sinh, bao cao su, thuốc chữa bệnh ngoài da, không quảng cáo vào các khung giờ 8h, 12h, 18h, 18h45', 19h00', 19h40', 20h30', 21h30' hàng ngày.
- Không phát sóng quảng cáo trong các chương trình thời sự; chương trình phát thanh, truyền hình trực tiếp về các sự kiện chính trị đặc biệt kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh.
- Nội dung quảng cáo phải phù hợp với quy định của pháp luật Việt Nam, phải đảm bảo tính thẩm mỹ và thuần phong mỹ tục của dân tộc. Các sản phẩm quảng cáo phải phù hợp có độ tin cậy cao, phù hợp với người tiêu dùng và không gây phản cảm với khán giả.
- Xuất hóa đơn tính thuế giá trị gia tăng trực tiếp cho khách hàng.
- Những nội dung chưa quy định trong văn bản này được thực hiện theo các quy định của cấp có thẩm quyền, Quy chế chi tiêu nội bộ của cơ quan và do Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Tuyên Quang xem xét quyết định.
- Bảng giá này có hiệu lực từ ngày **01/01/2023**.

- Căn cứ tình hình thực tế, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Tuyên Quang xem xét điều chỉnh Bảng giá thông tin, quảng cáo sau 6 tháng hoặc 01 năm thực hiện./.

Mọi chi tiết xin Quý khách hàng liên hệ:

Bộ phận Dịch vụ - Quảng cáo, Phòng Tổ chức - Hành chính, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Tuyên Quang.

Điện thoại: 02073 822 435.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Ngọc Toàn