

Số: 84 /KH-BTC

Hà Giang, ngày 14 tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức Festival Khèn Mông tỉnh Hà Giang và Lễ hội Văn hoá ẩm thực ba miền Bắc - Trung - Nam năm 2023

Căn cứ Nghị quyết số 15-NQ/TU ngày 06/10/2021 của BCH Đảng bộ tỉnh về bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa Hà Giang, giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 1476/QĐ-UBND ngày 31/7/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang về Phê duyệt Đề án nâng cao chất lượng và phát triển các Lễ hội trên địa bàn tỉnh Hà Giang đến năm 2030;

Căn cứ Công văn số 2843-CV/TU ngày 12/01/2023 của Tỉnh ủy về trích Kết luận số 395-KL/TU ngày 10/01/2023 của Thường trực Tỉnh ủy về tổ chức các sự kiện cấp tỉnh năm 2023;

Căn cứ Thông báo số 58/TB-UBND ngày 12/4/2023 của UBND tỉnh về kết luận phiên họp giao ban Lãnh đạo UBND tỉnh ngày 10/4/2023.

Ban Tổ chức các ngày lễ lớn tỉnh xây dựng Kế hoạch tổ chức Festival Khèn Mông tỉnh Hà Giang và Lễ hội Văn hoá ẩm thực ba miền Bắc - Trung - Nam năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nhằm phát huy tinh thần đoàn kết dân tộc và góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn, đồng thời bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc tỉnh Hà Giang.

b) Tổ chức Festival Khèn Mông nhằm tôn vinh những giá trị bản sắc văn hóa, mang đậm tính nhân văn cao đẹp truyền thống của đồng bào các dân tộc; là nơi giao lưu, gặp gỡ trao đổi những nét đẹp văn hóa dân gian đặc sắc riêng có và giới thiệu các sản phẩm văn hóa ẩm thực đặc trưng của tỉnh Hà Giang cũng như các vùng miền trong cả nước.

c) Đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch giữa các tỉnh thành trong cả nước, đổi mới về hình thức tổ chức sự kiện, nâng cao hiệu quả xúc tiến quảng bá, gắn kết, thu hút sự quan tâm của các đơn vị truyền thông, du khách, các doanh nghiệp du lịch, nhà đầu tư quan tâm khai thác sản phẩm du lịch;

d) Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch, dịch vụ gặp gỡ, giao lưu, giới thiệu các sản phẩm, đặc sản, ẩm thực, sản

phẩm nông nghiệp tiêu biểu tỉnh Hà Giang và các vùng miền trong cả nước.

2. Yêu cầu

Tổ chức sự kiện đảm bảo trang trọng, an toàn, lành mạnh, tiết kiệm, hiệu quả; các hoạt động được tổ chức đa dạng, phong phú có chất lượng cao, tạo dấu ấn tốt đẹp đối với nhân dân và du khách khi đến với Hà Giang.

II. QUY MÔ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: 03 ngày từ ngày 21/4 - 23/4/2023. Khai mạc vào 20h00' ngày 22/4/2023 (thứ Bảy).

3. Địa điểm: Quảng trường 26/3 và Công viên cây xanh thành phố Hà Giang.

4. Cơ quan chỉ đạo: Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang.

5. Cơ quan thực hiện: Ban tổ chức các ngày lễ lớn tỉnh Hà Giang năm 2023, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Giang phối hợp với Hiệp hội Văn hoá Ẩm thực Việt Nam - VCCA; Hiệp hội ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam và đơn vị tổ chức sự kiện.

6. Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành, UBND các huyện, thành phố Hà Giang; Hiệp hội du lịch tỉnh Hà Giang.

III. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Khai mạc Festival Khèn Mông tỉnh Hà Giang và Lễ hội Văn hoá ẩm thực ba miền Bắc - Trung - Nam năm 2023

1.1. Thời gian: 90 phút bắt đầu từ 20 giờ 00 đến 21 giờ 30 phút ngày 22/4/2023 (thứ Bảy). Lễ khai mạc được truyền hình trực tiếp trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Giang, Đài Phát thanh - Truyền hình các địa phương đồng thời phát trên nền tảng số của tập đoàn FPT, Đài PT-TH Hà Giang, Báo Hà Giang điện tử, Cổng thông tin điện tử tỉnh và Trang TTĐT du lịch Hà Giang.

1.2. Địa điểm: Tại Quảng Trường 26/3 thành phố Hà Giang.

1.3. Chủ đề: “Mùa Xuân Cao nguyên”

1.4. Cơ quan chỉ đạo: Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang.

1.5. Cơ quan tổ chức thực hiện: Ban Tổ chức các ngày lễ lớn tỉnh; Sở Văn hóa, TTDL; các Tiểu ban giúp việc và đơn vị tổ chức sự kiện.

1.6. Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Đài PT-TH Hà Giang và các doanh nghiệp viễn thông ...

1.7. Thành phần đại biểu (dự kiến 325 đại biểu):

a) Đại biểu Trung ương gồm: Lãnh đạo Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Cục Du lịch Việt Nam; Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch; Hiệp hội Du lịch Việt Nam; Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam; Hiệp hội đầu bếp Việt Nam; Hiệp hội ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam; Tổng công ty hàng

không Việt Nam Airline; Công ty CP Tiếp thị GTVT Việt Nam - Vietravel (dự kiến 50 đại biểu);

b) Đại biểu các tỉnh, thành phố: Lào Cai, Yên Bái, Lai Châu, Sơn La, Điện Biên, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Phú Thọ, Hải Phòng, Quảng Ninh, Hà Nội, Hà Nam, Hà Tĩnh, Nghệ An, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Đắk Lắk, Lâm Đồng, Bình Định, Phú Yên, Cà Mau và Thành phố Hồ Chí Minh (dự kiến 50 đại biểu);

c) Đại biểu tỉnh Hà Giang gồm: Thường trực Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Thường trực HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam, Đoàn ĐBQH; lãnh đạo các sở ngành thành viên Ban Tổ chức; Lãnh đạo UBND các huyện, thành phố (dự kiến 100 đại biểu).

d) Đại biểu các Tập đoàn, doanh nghiệp đang đầu tư tại tỉnh Hà Giang (dự kiến 25 đại biểu).

đ) Đại biểu các Công ty lữ hành đưa khách du lịch lên Hà Giang (dự kiến 68 đại biểu).

e) Các cơ quan báo chí của Trung ương và địa phương (dự kiến 20 đại biểu dự và đưa tin).

g) Đoàn đại biểu Chính quyền nhân dân châu Vân Sơn, Trung Quốc (dự kiến 10 đại biểu và một số đại biểu doanh nghiệp Trung Quốc).

1.8. Nội dung chương trình buổi lễ: Gồm 2 phần

a) **Phần Lễ (25 phút):** Thời gian từ 20h00 đến 20h25 ngày 22/4/2023.

- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu: MC dẫn chương trình.

- Phát biểu khai mạc: Lãnh đạo UBND tỉnh Hà Giang.

- Phát biểu của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước

- Mời các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, lãnh đạo Bộ VH-TT-DL, lãnh đạo tỉnh lên thực hiện nghi thức bấm nút khai trương “Không gian văn hóa ẩm thực ba miền Bắc - Trung - Nam” năm 2023.

b) **Phần hội (65 phút):** Thời gian từ 20h25 đến 21h30 ngày 22/4/2023.

- Chương trình nghệ thuật với chủ đề: **Mùa xuân Cao nguyên**

(Có kịch bản chi tiết riêng).

2. Các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện

2.1. Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu văn hóa ẩm thực du lịch

a) Thời gian mở cửa trưng bày tại các gian hàng: 03 ngày, từ 9h00 đến 22h00 các ngày 21 - 23/4/2023 (từ thứ 6 đến Chủ nhật);

b) Địa điểm: Quảng trường 26/3 và công viên cây xanh thành phố Hà Giang;

c) Quy mô gian hàng: 60 gian hàng

d) Tiêu chuẩn thiết kế: Chất liệu khung sắt, bạt kết hợp tre nửa nghệ thuật theo mô hình kiến trúc phố cổ Đồng Văn; kích thước sâu 3m ngang mặt trước 4m. Tại mỗi gian hàng BTC bố trí thiết bị gồm: 02 bàn, 02 ghế, 02 giá trưng bày; hỗ trợ thiết kế biển gian hàng, backdrop; đối với các gian hàng ẩm thực BTC bố trí 03 bộ bàn ghế mây tre đan, trang thiết bị phục vụ chế biến ẩm thực tại gian hàng);

đ) Phân bố không gian gồm:

- Gian hàng ẩm thực - giới thiệu sản phẩm du lịch Ba Miền, ẩm thực - đồ uống từ Tam Giác Mạch; Gian hàng Hiệp hội Du lịch, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong nước và quốc tế: 38 gian (*do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch bố trí*).

- Gian hàng ẩm thực và giới thiệu sản phẩm hàng hóa đặc trưng của các huyện, thành phố thuộc tỉnh Hà Giang: 22 gian (*mỗi địa phương tham gia 02 gian hàng*);

- Gian hàng quảng bá, giới thiệu sản phẩm văn hóa, du lịch tỉnh Hà Giang (*Hiệp hội du lịch tỉnh Hà Giang và Trung tâm TTXTDL*);

- Trưng bày triển lãm ảnh đẹp du lịch Hà Giang: 80 bức.

- Công trình chức năng phụ trợ: Khu nhà vệ sinh công cộng (05 công trình vệ sinh di động), khu sơ chế và chế biến thực phẩm (10 gian); khu nhà trực an ninh, vệ sinh ATTP (01 gian); hệ thống cổng chào, hàng rào vào khu vực không gian trưng bày (02 công); các cụm tiêu cảnh, mô hình checkin dành cho du khách chụp ảnh lưu niệm;

(Có thiết kế phối cảnh tổng thể các không gian trưng bày riêng)

e) Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với UBND thành phố Hà Giang, Hiệp hội Văn hóa ẩm thực Việt Nam; các đơn vị tham gia gian hàng; đơn vị tổ chức sự kiện.

2.2. Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giao lưu văn hóa ẩm thực, du lịch

a) Thời gian: Từ 21/4 đến 23/4/2023 (09h00 - 22h00 hàng ngày);

b) Địa điểm: Tại khu vực các không gian trưng bày tại sự kiện;

c) Nội dung hoạt động:

- Tham quan, mua sắm, thưởng thức và trải nghiệm tại các gian hàng ẩm thực đến từ ba miền Bắc - Trung - Nam; Các hoạt động hoạt náo, tìm hiểu khám phá văn hóa ẩm thực thông qua các trò chơi, câu đố vui có thưởng; Giao lưu, trao đổi với nghệ nhân, thử nghiệm, tham gia quy trình chế biến ẩm thực tại các gian trưng bày do các đơn vị tham gia chủ trì.

- Tổ chức trò chơi dân gian, biểu diễn dân ca, dân vũ, trải nghiệm quy trình chế biến ẩm thực, cùng gói bánh chưng gù Hà Giang tại sân khấu chính khu vực sự kiện (UBND thành phố Hà Giang chủ trì).

- Hái lộc nhận thưởng, nhận vé bốc thăm hái lộc trúng thưởng, chương trình khuyến mãi, tại các gian hàng tham gia trưng bày và gian hàng của nhà tài trợ (nếu có).

- Xúc tiến quảng bá du lịch, tư vấn thông tin du lịch Hà Giang và các địa phương; thông tin về các sản phẩm của các đơn vị tham gia tại sự kiện.

d) Đơn vị thực hiện: UBND Thành phố Hà Giang chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội Du lịch Hà Giang; các đơn vị tham gia gian hàng tại sự kiện.

2.3. Tổ chức Chương trình Famtrip và Tọa đàm “Xây dựng sản phẩm du lịch mới gắn với trải nghiệm tinh hoa ẩm thực Hà Giang”

2.4.1. Chương trình Famtrip (khảo sát)

a) Thời gian tổ chức: 04 ngày 3 đêm, từ 20 - 23/4/2023;

b) Địa điểm: Tại các khu, điểm du lịch, các địa phương có thể mạnh về văn hóa ẩm thực trên địa bàn tỉnh Hà Giang; Tuyến du lịch số 4 trên vùng Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng Văn; kết hợp tham gia các chương trình, sự kiện tổ chức cùng thời điểm của địa phương;

c) Thành phần tham gia (dự kiến 68 người), gồm: Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, các doanh nghiệp lữ hành trong nước, Câu lạc bộ những người yêu thích Hà Giang; Cơ quan truyền thông báo chí trong nước; Hiệp hội Du lịch tỉnh; Trung tâm TTXTDL; lái xe, hướng dẫn viên, phục vụ.

d) Phương tiện khảo sát: 03 xe ô tô loại 29 chỗ, thuyền du lịch;

đ) Lộ trình khảo sát: (Có chương trình chi tiết riêng)

e) Đơn vị thực hiện: Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với UBND các huyện, thành phố, Công ty CP Tiếp thị GTVT Việt Nam - Vietravel thực hiện.

2.4.2. Chương trình Tọa đàm

a) Thời gian tổ chức: 8h00 ngày 23/4/2023;

b) Địa điểm: Khách Sạn Yên Biên Luxury

c) Thành phần: Dự kiến 125 đại biểu

- Đại biểu Trung ương gồm: Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tổng cục Du lịch Việt Nam; Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch; Hiệp hội Du lịch Việt Nam; Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam; Hiệp hội đầu bếp Việt Nam; Hiệp hội ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam, đại biểu các tỉnh, thành phố tham gia gian hàng (dự kiến 25 đại biểu).

- Đại biểu tỉnh Hà Giang gồm: Thường trực UBND; Lãnh đạo các sở ngành thành viên Ban chỉ đạo phát triển du lịch và công viên địa chất; Lãnh đạo

UBND các huyện, thành phố; Hiệp hội du lịch Hà Giang và các doanh nghiệp lữ hành của tỉnh (*dự kiến 35 đại biểu*).

- Toàn bộ đại biểu tham gia chương trình Famtrip (*65 đại biểu*).

d) Nội dung tọa đàm: Xây dựng sản phẩm du lịch mới gắn với trải nghiệm tinh hoa ẩm thực Hà Giang; công bố sản phẩm du lịch tuyến số 4.

(*Có chương trình chi tiết riêng*)

e) Đơn vị thực hiện: Sở Văn hoá Thể thao, Du lịch và đơn vị tổ chức sự kiện

3. Hoạt động du lịch trải nghiệm: Trình diễn, giao lưu văn nghệ và các trò chơi dân gian truyền thống của đồng bào dân tộc

a) Thời gian: Từ tháng 4 đến hết tháng 5 năm 2023

b) Địa điểm: Tại thành phố Hà Giang và trên địa bàn 4 huyện vùng Công viên địa chất Cao nguyên đá Đồng Văn.

c) Đơn vị chủ trì: UBND huyện Đồng Văn, Mèo Vạc, Yên Minh, Quản Bạ và thành phố Hà Giang.

d) Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở ngành liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Đối với các đơn vị trong tỉnh: Thực hiện theo Quyết định số 292/QĐ-UBND, ngày 01/3/2023 của UBND tỉnh.

2. Đối với các đơn vị, địa phương ngoài tỉnh mời tham gia Lễ hội: Bố trí kinh phí, ăn nghỉ, phương tiện đi lại cho toàn bộ thành viên đoàn đại biểu, nghệ nhân các tỉnh thành phố tham gia gian hàng tại sự kiện; các chi phí chuẩn bị nội dung đảm bảo tham gia các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện; kinh phí trang trí gian hàng theo ý tưởng thiết kế của đơn vị; kinh phí chuẩn bị nguyên liệu chế biến, trang thiết bị chế biến chuyên dụng; chi phí nhân lực vật tư, các chi phí hậu cần khác trong quá trình tham gia sự kiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Chỉ đạo định hướng công tác tuyên truyền về các hoạt động trong kế hoạch tổ chức Festival Khèn Mông tỉnh Hà Giang và Lễ hội Văn hoá ẩm thực ba miền Bắc - Trung - Nam năm 2023.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Là cơ quan thường trực Ban Tổ chức các ngày lễ lớn của tỉnh, có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu cho UBND tỉnh triển khai thực hiện kế hoạch. Chủ trì phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện xây dựng kịch bản chi tiết chương trình khai mạc sự kiện đảm bảo chất lượng, đúng mục đích ý nghĩa báo cáo UBND tỉnh phê duyệt; Tham mưu cho Ban tổ chức thành lập các tiểu ban chuyên môn, tổ giúp việc và phân công cho các thành viên Ban tổ chức các ngày lễ lớn của tỉnh trong khuôn khổ sự kiện.

b) Thiết kế maket và thay mới nội dung các cụm pa nô, băng zôn, cờ phướn tuyên truyền sự kiện; tổ chức giới thiệu, quảng bá chương trình đến du khách thông qua các dịch vụ nhà hàng, nhà nghỉ...

c) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan bố trí, hỗ trợ cho các công ty lữ hành đưa khách du lịch đến tham quan trong dịp diễn ra sự kiện. Tăng cường kiểm tra, thanh tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, cơ sở lưu trú, nhà hàng cam kết đảm bảo không tăng giá khi du khách đến sử dụng các dịch vụ tại địa phương.

d) Kiểm tra, đôn đốc tiến độ triển khai của các đơn vị, tổng hợp báo cáo Trưởng Ban tổ chức để kịp thời giải quyết những vướng mắc trong quá trình triển khai, thực hiện kế hoạch.

đ) Đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch sử dụng kinh phí được giao đầu năm để đảm bảo các hoạt động trong chuỗi sự kiện.

e) Chủ trì phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh thiết kế, chuẩn bị giấy mời, xác nhận đại biểu, xây dựng kế hoạch đón tiếp, sắp xếp chỗ ngồi cho đại biểu và các điều kiện khác liên quan đến sự kiện.

g) Chủ trì kết nối, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tham gia các gian hàng đảm bảo chu đáo, hiệu quả, an toàn.

h) Thực hiện các nhiệm vụ khác được phân công.

3. Văn phòng UBND tỉnh

a) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, chuẩn bị các nội dung liên quan về danh sách khách mời, bố trí đón tiếp, sắp xếp chỗ ăn, nghỉ cho đại biểu tham dự khai mạc.

b) Kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện nhiệm vụ theo kế hoạch; thực hiện các nhiệm vụ khác được phân công.

4. Đề nghị Hiệp hội văn hóa ẩm thực Việt Nam - VCCA

a) Mời Lãnh đạo Hiệp hội tham gia thành viên Ban Tổ chức lễ hội;

b) Mời chuyên gia Cố vấn sự kiện;

c) Giới thiệu các Nghệ nhân, doanh nhân doanh nghiệp hội viên, các tỉnh thành phố, các tổ chức quốc tế về ẩm thực, các nhà tài trợ đăng ký tham gia gian hàng tại sự kiện;

5. Đề nghị Hiệp hội ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam

a) Mời chuyên gia đầu bếp Hiệp hội ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam tham gia trực tiếp chế biến, trình diễn món ăn, đồ uống, từ nguyên liệu chính "CÂY HOA TAM GIÁC MẠCH".

b) Tiếp tục quảng bá các sản phẩm tới thị trường Nhật Bản, phối hợp với Sở VH-TTDL Hà Giang xây dựng thành 01 video clip để quảng bá.

6. Sở Giao thông vận tải: Chỉ đạo, kiểm tra, rà soát và đôn đốc đơn vị thi công đẩy nhanh tiến độ tu sửa các tuyến đường, đảm bảo thông suốt phục vụ sự kiện, kiểm tra các điểm dừng, đỗ xe tham quan du lịch phục vụ đại biểu và khách du lịch.

7. Sở Công thương: Phối hợp chỉ đạo và hướng dẫn các huyện, thành phố chỉ đạo làm tốt công tác quản lý các hoạt động thương mại, Tập trung trưng bày bán các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP phục vụ khách du lịch.

8. Sở Ngoại vụ

a) Tham mưu kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc đón tiếp Đoàn đại biểu Châu Văn Sơn và một số đại biểu doanh nghiệp Trung Quốc (*ngoài số doanh nghiệp tham gia gian hàng ẩm thực*) sang tham gia các hoạt động tại Hà Giang trong thời gian diễn ra sự kiện.

b) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kết nối, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân Trung Quốc sang tham gia sự kiện.

9. Cục Quản lý Thị trường: Tăng cường công tác kiểm tra xử lý vi phạm về bán hàng giả, hàng kém chất lượng, việc tăng giá, ép giá đối với các dịch vụ trong thời gian diễn ra các hoạt động sự kiện.

10. Sở Y tế: Chỉ đạo tổ chức thực hiện đảm bảo công tác phòng chống dịch Covid-19 và vệ sinh an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra sự kiện, đặc biệt là tại các nhà hàng, các gian hàng ẩm thực tại sự kiện. Thực hiện các nhiệm vụ khác được phân công.

11. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, tăng cường tuyên truyền về sự kiện trên các phương tiện thông tin báo chí, truyền thông. Đồng thời thực hiện phát trực tiếp chương trình khai mạc sự kiện trên Fanpage Thông tin Hà Giang và Group Fanpage Truyền thông trên mạng xã hội tỉnh Hà Giang. Thực hiện các nhiệm vụ khác được phân công.

b) Chỉ đạo doanh nghiệp viễn thông thực hiện đảm bảo đường truyền trực tiếp phục vụ sự kiện. Phối hợp với Đài Phát thanh - truyền hình tỉnh và tập đoàn FPT thực hiện truyền thông sự kiện, công chiếu và phát các Clip trên nền tảng kỹ thuật số.

12. Công an tỉnh: Xây dựng kế hoạch phân công lực lượng đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ cho sự kiện. Thực hiện các nhiệm vụ khác được phân công.

13. Bộ chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Cục Hải quan tỉnh

- Tăng cường lực lượng đảm bảo an ninh trật tự khu vực biên giới khi diễn ra các hoạt động trong chương trình sự kiện và thực hiện các nhiệm vụ khác được phân công.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân phía Trung Quốc sang tham gia gian hàng ẩm thực tại sự kiện.

14. Báo Hà Giang; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

a) Chủ động xây dựng các tin, bài, xây dựng phóng sự đề quảng bá, giới thiệu văn hóa, du lịch và các hoạt động của sự kiện, tuyên truyền quảng bá trước, trong và sau sự kiện, xây dựng chuyên trang, phát trên các sóng truyền hình Trung ương và các địa phương.

b) Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh chuẩn bị điều kiện cần thiết cho chương trình truyền hình trực tiếp lễ khai mạc và Livestream trên nền tảng số. Có văn bản đề nghị Đài Truyền hình các địa phương tiếp sóng trực tiếp Lễ khai mạc. Đưa thông tin sự kiện chạy chữ dưới chân chương trình thời sự VTV. Cử phóng viên thường xuyên đưa tin, ghi hình trong thời gian diễn ra sự kiện. Thực hiện các nhiệm vụ khác được phân công.

c) Phối hợp với Sở Thông tin truyền thông, tập đoàn FPT thực hiện truyền thông sự kiện, công chiếu và phát các clip, phóng sự, phim trailer trên nền tảng kỹ thuật số quảng bá về các hoạt động sự kiện.

15. Đề nghị Tỉnh đoàn thanh niên: Chỉ đạo thành lập đội thanh niên tình nguyện phối hợp tích cực, hiệu quả với các ngành chức năng phân luồng giao thông, công tác vệ sinh môi trường, công tác cứu hộ, cứu nạn, hướng dẫn khách đến các cơ sở dịch vụ ăn uống, lưu trú, vui chơi giải trí. Thực hiện các nhiệm vụ khác được phân công.

16. Điện lực tỉnh: Chỉ đạo đảm bảo cung cấp nguồn điện trong thời gian diễn ra khai mạc sự kiện từ ngày 19/4 đến hết ngày 23/4/2023, lên phương án đảm bảo nguồn điện khi có sự cố. Thực hiện các nhiệm vụ khác được phân công.

17. Hiệp Hội Du lịch tỉnh

Tổ chức cam kết giữa các nhà hàng, cơ sở lưu trú trong phạm vi hoạt động của Hiệp hội thực hiện theo đúng quy định về giá và dịch vụ, đáp ứng nhu cầu của du khách; Phối hợp tổ chức tuyên truyền phục vụ các hoạt động.

Chủ trì vận động các tổ chức cá nhân tài trợ một số giải thưởng dành cho du khách và chương trình hái lộc trúng thưởng; phối hợp tổ chức tuyên truyền về sự kiện; bố trí thành phần tham dự các hoạt động theo kế hoạch; vận động các cơ sở hội viên, các đơn vị tham gia các hoạt động, đảm bảo chất lượng và giá cả dịch vụ được niêm yết trong thời gian diễn ra sự kiện.

18. Các địa phương, đơn vị tham gia gian hàng tại sự kiện

a) Gửi bản đăng ký tham dự sự kiện theo mẫu gửi kèm của Sở VH-TTDL Hà Giang trước ngày 18/4/2023;

b) Hoàn thành việc trưng bày vật phẩm, trang thiết bị kỹ thuật và bắt đầu mở cửa gian hàng muộn nhất từ 9h00 ngày 21/4/2023 và cam kết đảm bảo thời gian tham gia theo kế hoạch của Ban tổ chức từ ngày 21-23/4/2023;

c) Chịu trách nhiệm kinh phí toàn bộ nguyên liệu chế biến, trang thiết bị chế biến chuyên dụng; chi phí nhân lực vật tư khác, các chi phí hậu cần trong quá trình tham gia sự kiện...;

d) Có niềm yết giá, cử đại diện giới thiệu phục vụ công chúng, du khách;

đ) Chịu trách nhiệm về an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm, các quy định khác liên quan của Ban tổ chức trong thời gian diễn ra sự kiện.

19. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

a) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các nội dung hoạt động theo chỉ đạo của Ban tổ chức các ngày lễ lớn của tỉnh;

b) Mời nghệ nhân, chuẩn bị các sản phẩm hàng hóa tiêu biểu, sản phẩm OCOP của địa phương trực tiếp tham gia trưng bày giới thiệu tại gian hàng; lựa chọn trình diễn quy trình, giới thiệu, chế biến các sản phẩm ẩm thực đặc trưng của địa phương theo phong vị dân tộc vùng miền, cụ thể: Thành phố Hà Giang (bánh trung gù, cháo ấu tẩu); Vị Xuyên (ẩm thực dân tộc Dao); Bắc Quang (ẩm thực dân tộc Tày); Quang Bình (ẩm thực dân tộc Pà Thẻn); Xín Mần (ẩm thực dân tộc Nùng); Hoàng Su Phì (ẩm thực dân tộc La Chí); Bắc Mê (ẩm thực dân tộc Tày); Quản Bạ (ẩm thực dân tộc Bố Y); Yên Minh (ẩm thực dân tộc Giáy); Đồng Văn (ẩm thực dân tộc Lô Lô); Mèo Vạc (ẩm thực dân tộc Mông);

c) Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan tại các cụm, điểm tuyên truyền trên địa bàn, thông qua các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương trước, trong và sau các hoạt động. Chỉ đạo tăng cường hệ thống biển bảng chỉ dẫn, thuyết minh viên giới thiệu, trưng bày các sản phẩm, tư liệu hiện vật tại các khu điểm du lịch, làng văn hóa du lịch cộng đồng trên địa bàn.

d) Phối hợp với các sở, ngành liên quan, chỉ đạo tăng cường công tác quản lý nhà nước trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch, y tế, thương mại, an ninh trật tự, an toàn giao thông. Chỉ đạo chỉnh trang đô thị, đảm bảo vệ sinh môi trường tại địa bàn và khu vực diễn ra các hoạt động theo kế hoạch, tại các khu điểm du lịch và các làng văn hoá du lịch cộng đồng; tuyệt đối không để xảy ra hiện tượng chèo kéo khách, ép giá và các hành vi gây phản cảm khác.

*** Đối với UBND thành phố Hà Giang:** Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để triển khai kế hoạch tổ chức Festival Khèn Mông tỉnh Hà Giang và Lễ hội Văn hoá ẩm thực ba miền Bắc - Trung - Nam năm 2023 và tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ dân gian để phục vụ du khách.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Festival Khèn Mông tỉnh Hà Giang và Lễ hội Văn hoá ẩm thực ba miền Bắc - Trung - Nam năm 2023. Ban Tổ chức các ngày lễ lớn tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan triển khai

thực hiện. Trong quá trình thực hiện có gì vướng mắc, khó khăn, các đơn vị phản ánh trực tiếp về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Trưởng Ban tổ chức các ngày lễ lớn của tỉnh và Ủy ban nhân dân tỉnh để điều chỉnh, bổ sung kịp thời, phù hợp.

(Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 25/KH-BTC ngày 06/02/2023, Kế hoạch số 31/KH-BTC ngày 10/02/2023 của Ban tổ chức các ngày lễ lớn tỉnh Hà Giang).

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục Du lịch Việt Nam;
- Hiệp hội VHAT Việt Nam;
- Hiệp hội ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tổ chức các ngày lễ tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Lãnh đạo, CVNCTH Văn phòng UBND tỉnh;
- Báo, Đài PTTH tỉnh Hà Giang;
- UBND các huyện, thành phố;
- Trung tâm Thông tin - Công báo tỉnh;
- Lưu: VT, VHXH.

TRƯỞNG BAN



PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Trần Đức Quý

